

**Encuentro latinoamericano de instituciones
promotoras de la RSE
"Visiones, realidades y desafíos"**

Panel "Demanda y Activismo"

Pamela Caro
CEDEM - Red Puentes

19 de agosto del 2008

¿Desde dónde hablo?

- CEDEM: Area de Derechos, Ciudadanía Laboral y RSE
- Red Puentes Chile
- Red Puentes Internacional
- Plataforma chilena de ONGs por una cultura de la RSE

Red Puentes Internacional

Es una asociación voluntaria que surge el año 2002, a continuación del Foro Social Mundial, aglutinando inicialmente a 12 organizaciones de 5 países. En la actualidad agrupa a 52 organizaciones de 9 Países: Brasil, México, Uruguay, Argentina, Perú, Chile, El Salvador, España y Holanda.

Miembros Red Puentes Chile

- Comité Nacional Pro defensa y fauna - Codeff
- Casa de la Paz
- ECOCEANOS
- Centro de Desarrollo de la Mujer - DOMOS
- Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer – CEDEM
- Centro de Estudios Nacionales de Desarrollo Alternativo – CENDA
- Programa de Economía del Trabajo -PET
- Taller de Acción Cultural TAC
- Oficina Regional para América Latina y El Caribe Consumes International
- Organización de Consumidores y Usuarios –ODECU

El mundo globalizado, es más rico, tiene mega empresas cuyos capitales exceden con largueza la riqueza producida por muchos países, son miles los trabajadores/as involucrados en la producción de bienes y servicios, sin embargo el mundo es más precario y frágil, tal como lo grafica esta imagen.



Análisis de contexto

- Flexibilidad laboral, precariedad y trabajos atípicos (jornadas, horarios)
- Menor protección social, mayor informalidad
- Reducción del rol del Estado
- Sindicatos debilitados
- Crisis ambiental
- Desigualdad social y múltiples brechas
- Los grupos de interés no tienen el mismo peso
- Feminización del trabajo, fisuras al patrón tradicional de género

Enfoque activista reflexivo

- Sin reflexión puede ser activismo reactivo
- Derechos humanos universales y exigibles
- Justicia social, disminución de brechas (género, étnicas, etareas, en el salario, acceso a capacitación, puestos de decisión).
- RSE estratégica: Conciliar intereses y beneficios de la empresa con intereses y beneficios de la comunidad local, trabajadores/as, consumidores/as.
- Lo que sea un buen negocio para la empresa sea también visto como un buen negocio para la sociedad.
- *"ciudadanos ilustres" (personales e institucionales)*

El cambio: responsabilidad, ética y libertad

- Ética: preocupación por dar sentido a la propia libertad.
- Los animales están programados naturalmente para ser y hacer determinadas cosas. Las personas por el contrario somos LIBRES, ahí el primer problema.
- Programación cultural: socialización en tradiciones, hábitos, formas de comportamiento, lenguaje.
- Las personas y las organizaciones siempre podemos salirnos del programa, elegir por algo que no esté en el programa. (F. Savater)

La RSE como asunción de compromisos voluntarios: La LIBERTAD como principio

- La Libertad es decidir, pero dándose cuenta que se está decidiendo, es lo más opuesto a dejarse llevar.
- La responsabilidad es una propiedad positiva, la virtud de ser la causa de los propios actos, es decir, de ser libre.
- **Una organización será socialmente responsable cuando sea capaz de compartir la vida y la historia de una sociedad celebrando en cada acción la dignidad humana.**
- *Más que de las políticas y las leyes el gran cambio sólo puede venir de la ética (L. Boff).*

La Red Puentes Chile y su trayectoria de seis años

Misión: contribuir a que las organizaciones de la sociedad civil y los/as ciudadanos/as en general, adquieran conocimientos y capacidades para lograr que las empresas guíen su comportamiento por una concepción de responsabilidad empresarial en lo ético, financiero, social, ambiental, calidad de sus productos, relaciones laborales y compromiso con la comunidad, región y país.

¿cuál es nuestra actual propuesta de valor?

- La ética es una cuestión que todos necesitamos y que además, necesitamos que los otros tengan.
- Es muy concreta: sirve para tener una convivencia justa, solidaria, fraterna y digna
- Está muy ligada a la ciudadanía: autonomía, cooperación, capacidad de participar en la vida pública.
- La pregunta de la ética es cómo vivir. Es “*el arte de elegir aquello que le conviene a la vida digna de todos*” Un/a ciudadano/a ético/a es aquel que buscará el mejor camino y trabajará en conjunto para hacer valer sus derechos y cumplir sus deberes dentro de una sociedad (B. Toro, 2001).

DESARROLLO DE LA RSE EN CHILE

- Notable desarrollo del tema en términos conceptuales.
- Instituciones focalizadas en el tema (Acción RSE, PROHumana, Vincular, Red Puentes, ACHS, Sofofa, etc.)
- Avances en la inclusión y desarrollo de proyectos de RSE.
- Incremento de empresas que incorporan normas ISO y de certificación en su gestión.
- Alto nivel de participación de empresas, ONGs, consumidores en proceso ISO 26000
- Una investigación preliminar de Red Puentes Chile, realizada a principios del 2004, concluyó que no más de 30 empresas concentran el mayor número de iniciativas promovidas como RSE y que más del 60% de las iniciativas estudiadas (264) caben dentro del concepto de acciones de filantropía, marketing social o inversión comunitaria.
- Estado de pre-contemplación de la RSE, acciones aisladas.

¿Qué hacemos como ONGs miembros de Red Puentes?

Nuestros objetivos:

- ✓ Generar capacidades propias sobre conceptos, herramientas, guías y metodologías para el desarrollo de prácticas de RSE.
- ✓ Implementar procesos de monitoreo, denuncia o colaboración con empresas nacionales y multinacionales en función de la aplicación de instrumentos de RSE.
- ✓ Apoyar a organizaciones de la sociedad civil (laborales-sindicales, consumidores, ambientalistas, mujeres, territoriales) en la realización de actividades de campaña, lobby, denuncia y relación con empresas, organismos empresariales y gubernamentales, a fin de impulsar iniciativas en RSE.

... más...

- ✓ Demandar e influir al Estado para que implemente políticas de RSE, ejerza sus roles de regulación, fiscalización y control. Participar en el desarrollo de procedimientos y fijación de estándares sociales y ambientales.
- ✓ Promover y actuar para que en las áreas de servicios públicos básicos, (agua, electricidad, comunicaciones, salud, educación y previsión social) las empresas garanticen el acceso de bajo costo y la calidad de los servicios a todos los ciudadanos.
- ✓ Incidir en cambios legislativos que amplíen el ejercicio de derechos y garanticen equidad
- ✓ Representar intereses públicos, dar legitimidad y desarrollar conciencia de derechos.

¿cómo tratamos de cumplir dichos objetivos?

- Trabajando en coalición y alianzas internacionales (Red Puentes - CICE, OCDE WATCH, Pure Salmón Campaign, Red Avina, etc).
- Desarrollando "Seminarios Ciudadanos"
- Desarrollando un Fondo para Iniciativas de Organizaciones Ciudadanas en RSE
- Premio al periodismo en RSE
- Promoviendo Plataformas nacionales de OSC por la RSE
- Investigando en terreno, por ejemplo la aplicación de doble estándar de multinacionales presentes en países Latinamericanos (sectores textil, financiero, agroindustrial, forestal).

... más ...

- Promoviendo Leyes (del Consumidor, Iniciativa por la Certificación Forestal)
- Presentando quejas ante los PNCs de la OECD (Marine Harvest Chile)
- Promoviendo Comisión Investigadora (Cámara de Diputados)
- Denunciando a nivel nacional e internacional a través de diversos medios (video documental, páginas web, documentos impresos, conferencias de prensa, etc)
- Acompañando a sindicatos y comunidades en la presentación de acciones ante la justicia nacional.

¿Qué entendemos por demanda y activismo?

- Más que demanda hablamos de monitoreo, vigilancia y control ciudadano.
- Son **demandas éticas**, las empresas tendrán que asumirlas si quieren seguir manteniéndose en el mercado (A. Cortina).
- Frente a la demanda la empresa actúa en reacción a la presión que ponen otros. Llega "atrasado" al problema.
- La sociedad está demandando a las empresas transparencia, compromiso con el desarrollo de sus entornos.
- ONGs y org ciudadanas (sindicales, ambientalistas, comunitarias, consumidores, indígenas, locales) han llegado luego de periodos de demanda y conflicto, a experiencias de colaboración.
- La capacidad de demandar activamente por el ejercicio de valores es el capital social que las ONGs podemos poner a disposición en este proceso.

Impactos logrados:

- Más fácil en lo ambiental, que en lo laboral
- Más fácil en la relación con la comunidad que lo laboral
- Sociedad informada
- Problemáticas visibilizadas (presencia en medios)
- Se genera un debate crítico
- Se generan protocolos de acuerdos sectoriales (agroindustria)
- Casos: microinvestigación sector avícola, se redujo cantidad de agua y sal; Denuncia PNC caso Unilever se logró mitigar el impacto del cierre de plantas.
- Después de la "demanda" somos interlocutor válido, se nos reconoce como actor o stakeholder
- El Centro de Información del Comportamiento Empresarial - CICE www.ciceenlinea.cl

Debilidades y brechas que aún existen

- Racionalidades y leguajes diferentes entre OSC y empresas.
- Espacios de deliberación restringidos.
- Desconfianza inicial y prejuicios mutuos.
- Dispersión de las organizaciones, falta de articulación
- Dificultades para actuar con rapidez (falta de recursos humanos y financieros disponibles)
- Concentración de los medios de comunicación y búsqueda de “polémica”

¿El paradigma de la gestión responsable sigue siendo el mismo?

- Paradigma de la conquista v/s del cuidado:
 - Recursos naturales infinitos (la tierra es un baúl sin fondo)
 - *Los sistemas de producción deben sustentar y proteger a la vez todas las formas de vida*
- Ética de la Justicia y ética del cuidado:
 - Portador de derechos y deberes.
 - *Nueva ética **de la vida**. Incorpora la subjetividad humana profunda. El cuidado y la cooperación. La **emoción y el afecto son centrales para construir una nueva priorización de valores.***

Desafíos para las OSCs

- Incrementar información confiable.
- Verificar rigurosamente denuncias.
- Coordinarse y complementarse con todos los organismos que disponen de información y orientar/ atender a los ciudadanos/as y organizaciones.
- Complementar perfiles de ONGs (de denuncia con otras orientadas al diálogo). Evitar la soledad.
- Vincular la RSE a la cotidianidad de las personas o dicho de otro modo, ciudadanizarla.
- Colaborar en la construcción del ciudadano/a global: Alianzas globales frente a problemas locales (Red Puentes Internacional)
- Comprometer al Estado y organismos de Gobierno en el tema: foco en las compras e inversión pública.

Gracias

pamecaro@cedem.tie.cl

